

Plan tourisme Centre Tarn

Envoyé en préfecture le 19/02/2026
Reçu en préfecture le 19/02/2026
Publié le 20/02/2026
ID : 081-200034049-20260212-2026_05-DE

Axe 1 : Construire et affirmer une image identitaire et dynamique du territoire

- 1.1 Créer la base d’une communication autour des valeurs du territoire et de sa situation géographique
- 1.2 Affirmer cette image identitaire auprès des partenaires institutionnels et autres...
- 1.3 Adhérer à des labels (Station Verte, Petite cité de caractère) pour des communes

Axe 2 : Mettre en valeur les paysages et le patrimoine, embellir le territoire de manière durable

- 2.1 Jalonner le territoire par une signalisation directionnelle et une signalétique touristique qualitatives
- 2.2 Valoriser et améliorer l’aménagement des sites touristiques remaquables
- 2.3 Restaurer et valoriser le petit patrimoine bâti et le patrimoine naturel ; préserver les espaces naturels
- 2.4 Accompagner et soutenir les gestionnaires de sites publics et privés dans leurs besoins
- 2.5 Engager des actions partenariales d’embellissement des villes/villages et organiser le suivi esthétique

Axe 3 : Structurer, compléter et diversifier une offre touristique durable, qualitative et innovante, respectueuse du bien être de la population

- 3.1 Favoriser le diversification du type et de la gamme d’hébergements touristiques et la développer
- 3.2 Créer les conditions à l’implantation de professionnels de la restauration et d’activités de loisirs
- 3.3 Développer, qualifié et organiser l’offre de randonnée (pédestre, cyclable, équestre,...)
- 3.4 Coordonner et soutenir la dynamique associative en lien avec l’organisation d’événements à impact
- 3.5 Contribuer à la mise en place de nouvelles mobilités
- 3.6 Accompagner les producteurs, artisans et indus. dans la valorisation touristique de leurs savoir-faire

Axe 4 : Organiser l’appropriation et la transversalité du tourisme

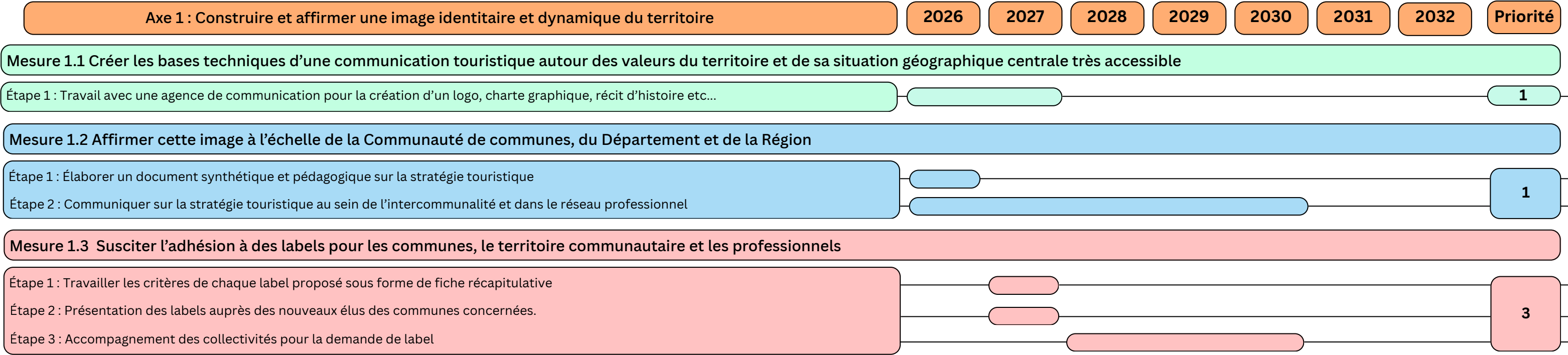
- 4.1 Créer une culture touristique commune et animer son appropriation au sein des coll. du Centre Tarn
- 4.2 Instaurer des partenariats avec les institutions concernés par les actions du Schéma Directeur T.
- 4.3 Structurer une communication intra-locale pour associer à l’activité touristique la population
- 4.4 Professionnaliser, sensibiliser et assurer la cohésion des acteurs

Axe 5 : Améliorer l’accueil des visiteurs, l’animation et la promotion de la destination à travers le renforcement des missions de l’Office de tourisme

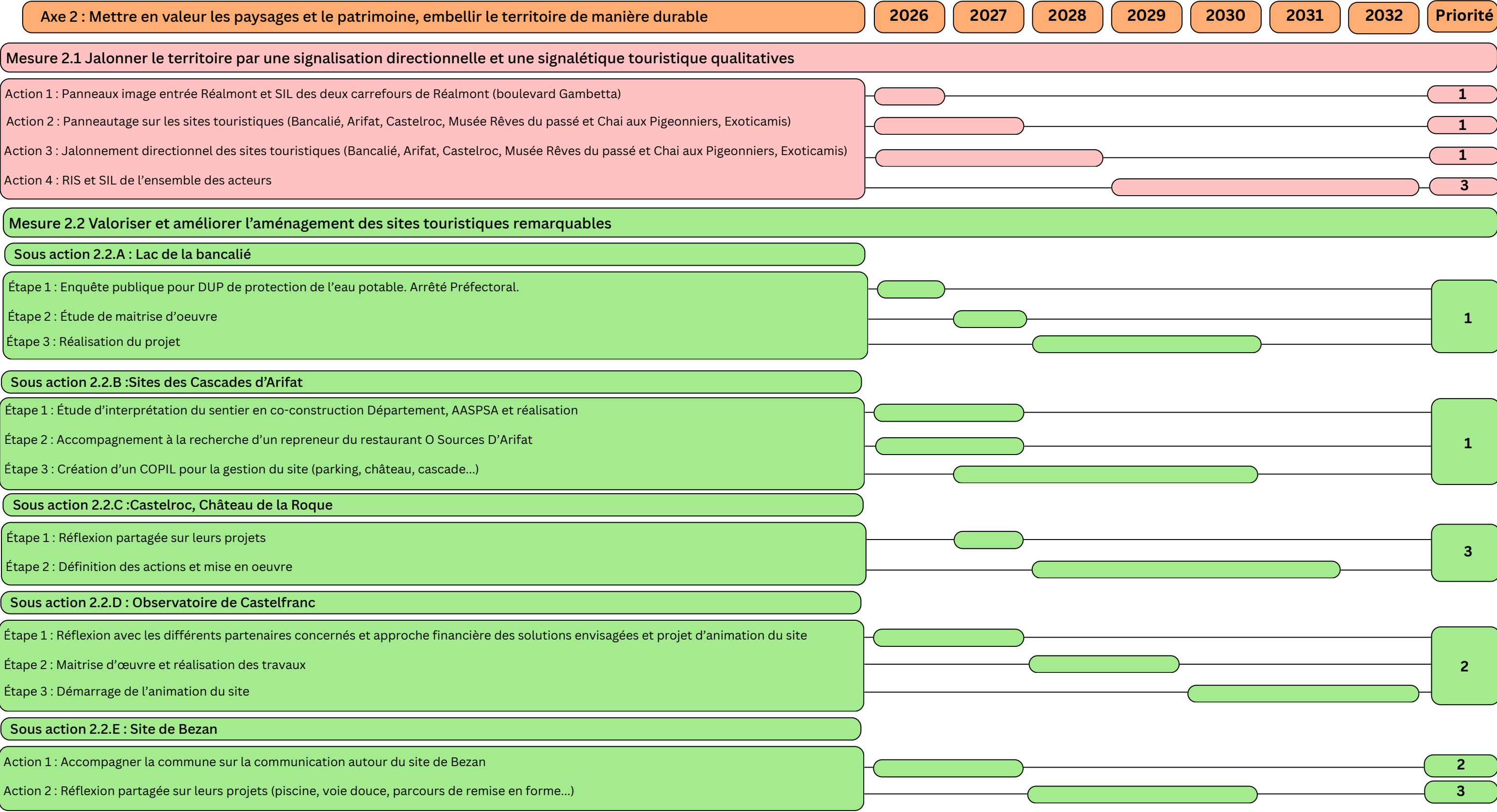
- 5.1 Développer une nouvelle stratégie d’accueil physique et d’information (hors les murs, digitale...)
- 5.2 Renforcer l’implication de l’Office dans le développement de nouveaux services pour les vis. et loc.
- 5.3 Assurer une programmation stratégique (typologie et calendrier) d’animations et loisirs
- 5.4 Mettre en œuvre des actions de promo T partenariales avec les OT proches, département et CRTL

AXE 1 – Plan tourisme Centre Tarn

Envoyé en préfecture le 19/02/2026
Reçu en préfecture le 19/02/2026
Publié le
ID : 081-200034049-20260212-2026_05-DE

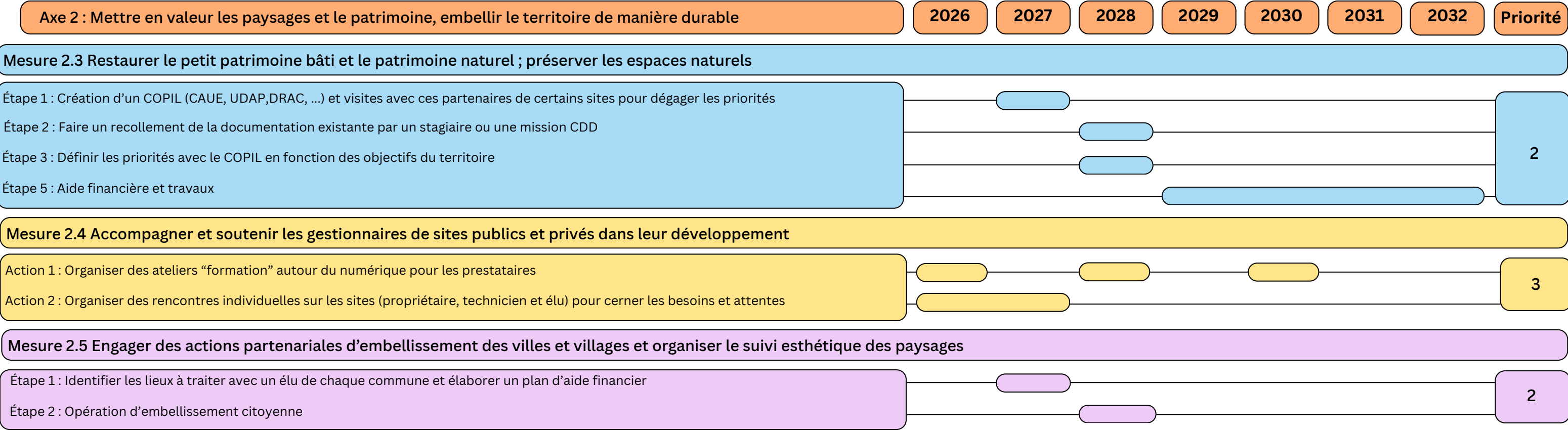


AXE 2 - Plan tourisme Centre Tarn



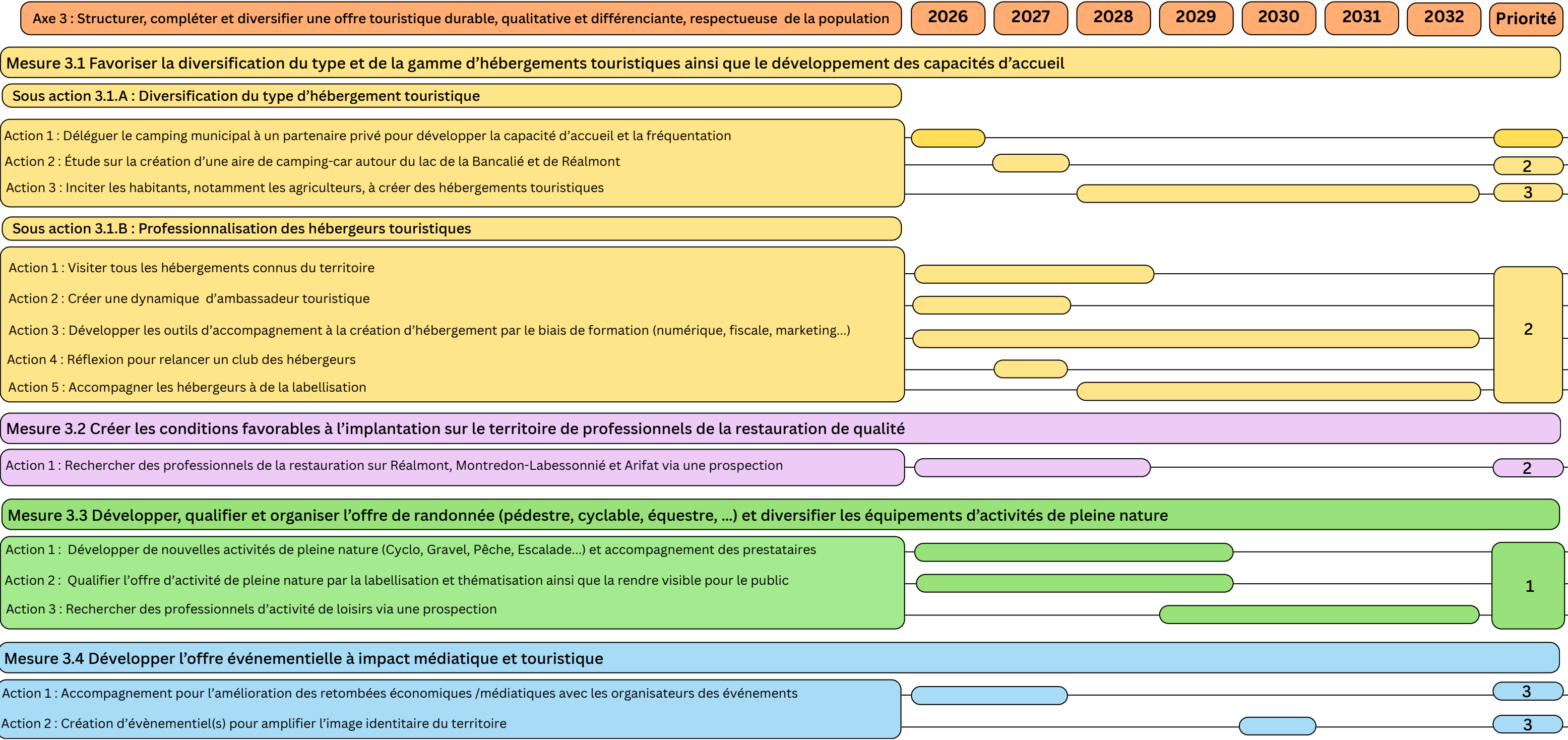
AXE 2 - Plan tourisme Centre Tarn

Envoyé en préfecture le 19/02/2026
Reçu en préfecture le 19/02/2026
Publié le
ID : 081-200034049-20260212-2026_05-DE

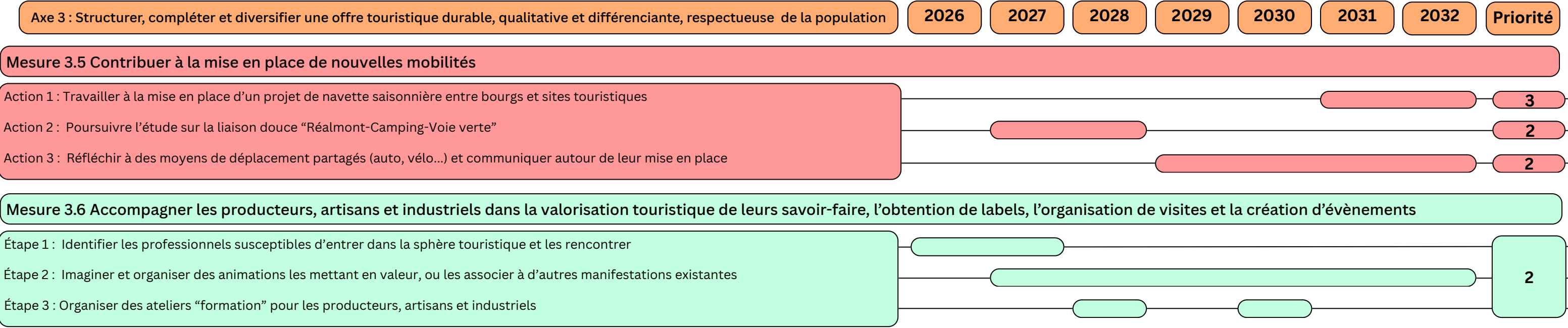


AXE 3 - Plan tourisme Centre Tarn

Envoyé en préfecture le 19/02/2026
Reçu en préfecture le 19/02/2026
Publié le
ID : 081-200034049-20260212-2026_05-DE

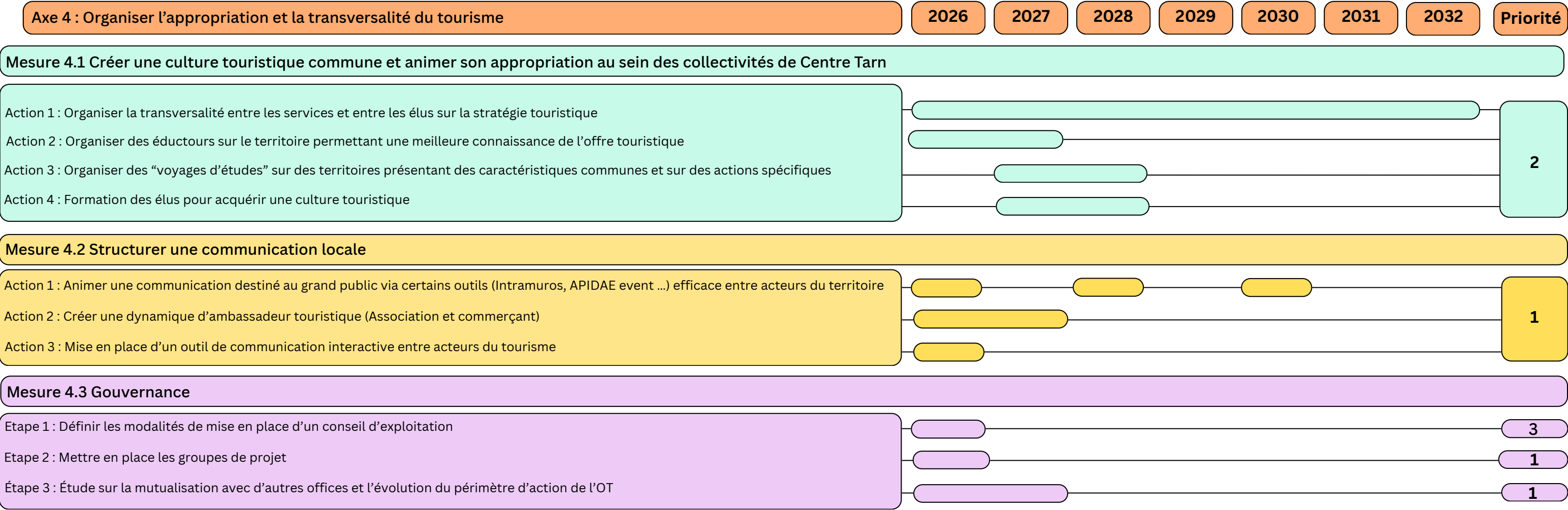


AXE 3 - Plan tourisme Centre Tarn



AXE 4 - Plan tourisme Centre Tarn

Envoyé en préfecture le 19/02/2026
Reçu en préfecture le 19/02/2026
Publié le
ID : 081-200034049-20260212-2026_05-DE



AXE 5 - Plan tourisme Centre Tarn

Envoyé en préfecture le 19/02/2026
Reçu en préfecture le 19/02/2026
Publié le
ID : 081-200034049-20260212-2026_05-DE

